



O NOVO PERÍMETRO DA CIMPOR

A Cimpor é hoje uma referência na indústria cimenteira mundial, não só por estar entre as 10 maiores empresas de perfil internacional do sector como por assumir a liderança de rentabilidade operacional entre estas.

Num mundo como o actual, globalizado e crescentemente competitivo, a Cimpor congratula-se pelo seu sucesso, em realidades tão distintas quanto a América Latina, a Europa e África, geografias onde assume a liderança ou vice-liderança nas regiões em que opera, nos 9 países em que está presente, contando com 9.500 colaboradores a trabalhar em cinco idiomas distintos, em 5 fusos horários.

Operando já em pleno o seu novo perímetro de atividade, a Cimpor prevê fortalecer o seu *footprint* geográfico através de um ambicioso Plano de Investimentos que contempla o aumento de capacidade em determinadas geografias e a expansão para novas áreas geográficas – processo no qual as exportações a partir de Portugal apresentam uma relevância determinante para o estudo de novos mercados.

Para 2012 a Cimpor estima que o seu CAPEX *pro-forma* tenha ficado próximo dos 0,5 mil milhões de euros, um nível de investimento que se prevê manter nos próximos anos. Já em termos de sinergias, uma vez concluída a integração decorrente da recente permuta de ativos, o que se estima que venha a acontecer nos próximos 3 anos, será de prever que as mesmas ascendam a cerca de 0,1 mil milhões de euros por ano.

Embora apenas para efeitos indicativos da dimensão da nova Cimpor, prevê-se que em termos *pro-forma* o novo perímetro desta empresa tenha vendido, em 2012, cerca de 27 milhões de toneladas de cimento, gerando um volume de negócios de aproximadamente 2,8 mil milhões de euros e alcançando uma margem EBITDA estimada de cerca de 27%, acima daquilo que seria possível a Cimpor obter operando o seu antigo perímetro.

Lisboa, 4 de março de 2013