

Melhor Marca Industrial do Ano

Marca da Cimpor reconhecida em Moçambique

Lisboa, 12 de Dezembro 2011 - A Cimentos de Moçambique, marca da Cimpor para o mercado moçambicano, acaba de ser distinguida com o prémio Melhor Marca 2011 no sector da Indústria no âmbito do estudo Melhores Marcas de Moçambique 2011.

A marca Cimentos de Moçambique registou também uma subida de 6 posições no *ranking* geral desde o inquérito de 2010, situando-se agora no 18º lugar entre as 266 marcas analisadas.



Realizado pelas empresas DDB e Intercampus/GfK, o estudo analisou 32 sectores de actividade através de uma extensa pesquisa que envolveu a realização de 12.235 entrevistas nas 11 capitais provinciais de Moçambique, avaliando a apreciação emocional e racional, bem como as tendências comportamentais dos indivíduos face a cada marca.

Foram os 11 indicadores utilizados neste estudo para apurar as melhores marcas: singularidade, qualidade, superioridade, identificação, empatia, confiança, sentir falta, recomendação, lealdade, intenção de uso e valorização.

De acordo com o Relatório Financeiro Consolidado dos primeiros nove meses de 2011, a Cimpor em Moçambique registou um crescimento notável da actividade, em resultado do programa de investimentos e melhoria operacional em curso.

Entre Janeiro e Setembro de 2011, o volume de negócios de Cimpor em Moçambique ascendeu a 81,1 milhões de euros, o que representa um crescimento de 23,6% em relação ao período homólogo do ano anterior. Nos primeiros 9 meses de 2011 as vendas de cimento e clínquer atingiram novo recorde de 702 mil toneladas, crescendo 7,8 %. Em consequência da acentuada melhoria da *performance* industrial, no final do terceiro trimestre do ano o *EBITDA* da Cimpor em Moçambique aumentou quase 85% em relação a igual período de 2010.

Com uma presença de destaque no mercado mundial, a CIMPOR é um grupo cimenteiro com sede em Portugal. Actua hoje em 12 países - Portugal, Espanha, Cabo Verde, Brasil, Marrocos, Egipto, Tunísia, Turquia, África do Sul, Moçambique, Índia e China –, onde detém 26 fábricas de cimento com uma capacidade de produção total de 36 milhões de toneladas de cimento/ano e emprega 8493 colaboradores de 33 nacionalidades. Em 2010, a CIMPOR registou um volume de negócios de 2.239M€, um cash flow operacional de 630M€ e um resultado líquido de 242M€.



Comer



Motivação



Branding

Certificado

O MMM tem a honra de atribuir o presente Certificado a

MMM HAS THE HONOR TO GIVE THIS CERTIFICATE TO

Cimentos de Moçambique

como a Melhor Marca de Moçambique na categoria *Indústria*

AS THE BEST BRAND OF MOZAMBIQUE IN THE CATEGORY

MAPUTO, NOVEMBRO 2011 MAPUTO, NOVEMBER 2011

Luis Couto

GFK-INTERCAMPUS

Vasco Rocha

DDB MOÇAMBIQUE



POLANA SERENA HOTEL
MOÇAMBIQUE